

materiály

pro stavbu

5/2001

červenec – srpen

Tematická příloha

cena 59 Kč

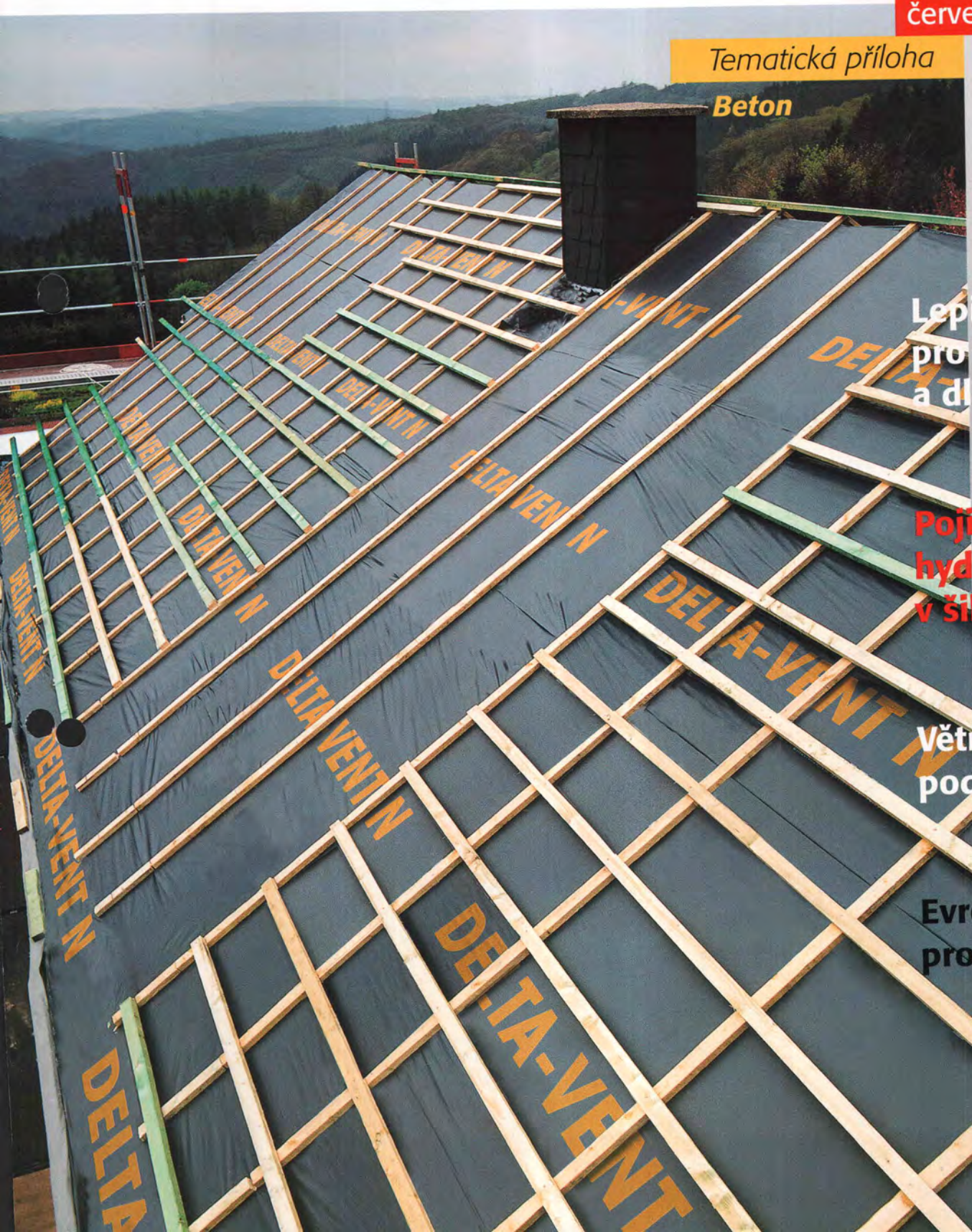
Beton

Lepidla
pro obklady
a dlažby

Pojistná
hydroizolace
v šikmé střeše

Větrací systémy
podloží

Evropské normy
pro beton





Lindab Rainline™

OKAPOVÝ SYSTÉM BUDOUCNOSTI

Žlaby, roury, háky, kotlíky, kolena, oplechování štítů, úžlabí, komínů, parapetů, atd. Všechny klempířské prvky systému Lindab jsou vyrobeny z vysoce kvalitní švédské oceli, pozinkované a potažené vrstvou plastu. Tato kombinace materiálu zaručuje vysokou životnost, minimální údržbu, pevnost a stálobarvnost. Všechny díly se do sebe buď jednoduše zasouvají, nebo se spojují speciálními spojkami. Nic není třeba lepit nebo letovat.



Lindab Topline™

LEHKÁ STŘEŠNÍ KRYTINA

Taškové tabule Lindab jsou ideálním řešením pro lehkou střechu. Mezi hlavní přednosti taškové krytiny Lindab patří:

- vysoká životnost (ověřena ve Skandinávii více než 30letým používáním v praxi)
- nízká hmotnost (pouhých 5 kg/m²)
- jednoduchá a rychlá montáž
- minimální údržba (nemusí se natírat díky plastovému potažení)
- elegantní vzhled a možnost barevného výběru
- bezplatný výpočet ceny střechy



Uvedený barevný sortiment není kompletní.

zornění: Barevné podání tisku nemusí přesně odpovídat skutečnosti.

RAL 8017 HNĚDA
RAL 9010 BÍLÁ
RAL 8004 CIHLOVĚ ČERVENÁ
RAL 7011 TMAVĚ ŠEDÁ
RAL 9005 ČERNÁ
RAL 3009 RUDÁ
RAL 6021 ZELENÁ PATINA
STŘÍBRNÁ METALÍZA
RAL 1002 ŽLUTÁ
RAL 7035 SVĚTLĚ ŠEDÁ
RAL 5001 TMAVĚ MODRÁ
RAL 5010 SIGNÁLNÍ MODRÁ
RAL 5024 SVĚTLĚ MODRÁ
RAL 6003 TMAVĚ ZELENÁ

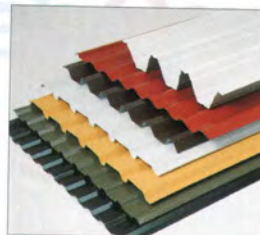


Lindab Coverline™

ROVINNÉ A TRAPÉZOVÉ PLECHY

Měkký ocelový plech PLX s ochrannou vrstvou plastu je materiál speciálně vyvinutý pro falcované krytiny. Kvalita tohoto materiálu, co se týče jednoduchosti zpracování, je srovnatelná s kvalitou měděného plechu.

Profilované plechy Lindab s konečnou povrchovou úpravou jsou díky své pevnosti a odolnosti proti stárnutí a povětrnostním vlivům ideálním stavebním materiálem pro vnější a vnitřní pláště střech a fasád.



Lindab®

Lindab s.r.o.

Praha – Zděbradská 56, 251 01 Říčany-Jažlovice
Tel.: 0204 - 627 111, 0800 - 155 155
Fax: 0204 - 637 463

Další informace můžete získat též na INTERNETU: www.lindab.cz

POLEMIKA

MÝTY ČI
MÝTOMANIE?

Kdosi, patrně z firmy Dyckerhoff, jejíž logo vévodí článku *Tři mýty o vhodnosti použití syntetických pryskyřic k ochraně stavebních konstrukcí* uveřejněnému na str. 23 v čísle 2/2001 časopisu *Stavební a investorské noviny*, se pokusil rádobu zasvěceně vyjádřit k problematice syntetických podlahovin. Ponecháme-li stranou, že jde o pohled osoby vznášející se jen nad povrchem věci, nepochybně bez jakéhokoliv hlubšího vzdělání a pochopení komplexních jevů, odehrávajících se v takových složitých kompozitních systémech, jako jsou syntetické podlahoviny či lépe řečeno podlahy ukončené syntetickou podlahovinou, září především nesoulad názvu článku s jeho obsahem.

Autorovi zřejmě poněkud unikl význam slova mýtus jak v originálním, tak přeneseném významu a místo, aby vysvětlil či vyvrátil některé mýty o syntetických podlahovinách (což snad bylo jeho úmyslem), tak je sám do svého článku vnesl, neboť jde vesměs o „povídačky, výmysly, smyšlenky, imaginárnosti, nereálnosti“ (jak mýtus charakterizuje Webster Universal Dictionary and Thesaurus, Toront, Kanada, 1993) či o „pohádkové vyprávění o čemsi“ (Akademický slovník cizích slov, Academia Praha, 1998) nebo o „nekritický výklad o přírodních jevech, něco imaginárního“ (BBC English Dictionary, Harper Collins, Londýn, 1992) nebo snad dokonce o „fantastický výklad o jevech přírodních, jejich příčinách, původu a podstatě, i o nadpřirozených silách“ (Příruční slovník naučný, Academia, Praha, 1996). Daleko přílehavěji by bylo možno nazvat zmíněný článek *„Mýtomanie o vhodnosti použití syntetických pryskyřic k ochraně stavebních konstrukcí“*, tedy chorobné vymyšlení (Akademický slovník cizích slov, Academia, Praha 1998) nad nastolenou problematikou.

Autor svými nezasvěcenými a neuváženými výroky přímo vr-

há zpracovatele syntetických bezspárých podlahovin do potencionálních problémů zjevně jen proto, aby dosáhl zvýšení prodeje materiálů firmy, za kterou hovoří. Politika „prodat co nejvíce a vše ostatní je na vás, kdož jste si nakoupili“, je to nejhorší, s čím se lze u prodejce materiálů setkat. Bohužel, tato praxe není výjimkou pouze u zmíněné firmy, spíše je pravidlem a bezostyšně využívá nezalost kupujících.

Tedy konkrétně:

Není pravdou, že provádění syntetických podlahovin v průmyslových a občanských stavbách mohou provádět s úspěchem i dokonale neproškolené a nezkušené firmy. Naopak, téměř vždy, dříve či později, dojde k poruchám takových podlah, nehledě k nebezpečím, existujícím pro firmy i provádějící pracovníky již během provádění, k problémům s ekologií atd. Jinými slovy provádění bezspárých syntetických podlahovin jako komplexního kompozitního systému je složité, dokonce ho lze považovat za jedno z nejobtížnějších stavebních řemesel. Všechny osoby, které s prováděním přijdou do styku, musí být seznámeny se všemi možnými nástrahami a problémy, které se mohou v praxi vyskytnout, stejně jako s podlahovinovými materiály samotnými (dodejme, že nejde v žádném případě pouze o aplikaci nějaké, např. epoxidové pryskyřice, ale o podlahovinový systém na bázi syntetické pryskyřice, formulovaný k určitému užití za určitých podmínek). To vyžaduje ovšem důkladnou zasvěcenost, znalost a zkušenost řídících techniků. Nemožno než důrazně varovat před koupí materiálů od seberenomovanější firmy jen na základě informací, které se dozvíme z propagačních letáků. Tak jako ve všech oborech, ani zde neexistuje ideální materiál vhodný pro všechny účely, každý z nabízených materiálů má své klady, ale také zápory. To je též důvod, proč renomované firmy nabízejí desítky zdánlivě obdobných materiálů, které bez důkladné znalosti věci jen s velkým štěstím

může nedokonale informovaný technik úspěšně aplikovat. Něco jiného je samozřejmě oblast hobby výrobků, které si může každý občan s trochou technického citu aplikovat ve své koupelně či na jiné malé ploše sám, dostane-li se mu komplexních informací a dodrží-li je důsledně. Tyto systémy jsou formulovány vždy tak, aby se maximálně omezilo nebezpečí úrazu při provádění a maximálně potlačil vliv řemeslnické nezručnosti. Stejně ale lze tyto systémy omezit pouze na nátěrové, ostatní **složitější typy podlahovin nemůže amatér bez vhodného vybavení úspěšně provádět.**

Není pravdou, že vhodnost podkladu není jednou z nejdůležitějších věcí při kladení syntetických bezspárých podlahovin a že tutto okolnost lze nějakým způsobem obelstít. Naopak pravdou je, že dokonalá úprava podkladu odpovídá z více než 50 % za úspěšnost realizace syntetické podlahoviny. I sebelepší podlahovinový materiál a technologie na tom nic nemůžou změnit. Je to ostatně tak notoricky známé, že i základní norma o podlahovinách přímo předepisuje základní charakteristiky podkladu. Jde o pevnost v tlaku, pevnost v čistém tahu zjištěnou odtrhovou zkouškou, o vlhkost, také o vlhkost a teplotu prostředí a nebezpečí rosného bodu, ale i o celistvost podkladu, ošetření dilatačních a pracovních (smršťovacích) spár a plošnou úpravu k odstranění nepevné povrchové vrstvičky (z lehkých podílů cementu a šterkopsku) či nečistot nebo předchozích úprav betonových (ale i jiných) podkladů. Samozřejmě dnešní technika dává jisté možnosti, jak obejít obvyklou (a normou předepsanou) dobu zrání betonu, nicméně tyto technologie, které využívají především speciálních epoxidových pryskyřic a tvrdidel, aplikovatelných na vlhké povrchy, je možno (opět) využívat jen obezřetně, spíše výjimečně a především za předpokladu, že aplikátor má o materiálu dokonalé znalosti. Představit tuto

technologie jako obecně použitelnou je, spíše než něco jiného, nezodpovědnost.

Není pravdou, že syntetické podlahoviny jsou generálním řešením všech problémů a nejlépe vyhovují pro všechny praktické případy. Ze variabilita úprav, vzhledu struktury, textury a barvy – jak již vyplývá ze samotného principu kompozitního materiálu – je široká, téměř neomezená, je nezpochybnitelná, a jak se domnívám, každému, kdo něco o podlahovinách ví, i jasné. To, co by ale mělo být především zdůrazněno, je, že pro každou aplikaci je vhodný jiný podlahovinový systém, lišící se nejen základním druhem pryskyřice, ale i typem tvrdidla a plniva a především celkovým uspořádáním jako kompozitní systém, jak pokud jde o podlahovinu samu, tak pokud jde o celou podlahu. Estetické variability syntetických podlahovin není obtížné docílit a většina architektů má o možnostech dobrou představu. Daleko obtížnější však je docílit, aby podlahovina měla současně očekávané technické vlastnosti po celou dlouhou dobu životnosti, jež je pro ni předním charakteristickým fenoménem. Rozhodně by se nemělo vysvětlet mínění, že výroba bezspáré podlahoviny je jakési „zalévání barevných či jiných kamének do epoxidové pryskyřice“, jak autor zmíněného článku laicky uvádí. To, v čem se lze bez komentáře ztotožnit s autorem daného článku, je jeho závěr (kterým paradoxně popírá celý svůj předchozí text), totiž že dobrou syntetickou podlahovinu s dlouhodobou životností může provést pouze zkušená, znalá, řemeslně dokonalá podlahářská firma.

Závěrem chci vyslovit přání, aby firma Dyckerhoff – Stavební materiály pokračovala v seriózní, zasvěcené a vysoce kvalitní činnosti, charakteristické pro její předchůdce – HILTI Bauchemie stejně jako zakladatele CONCRETE CHEMIE, jehož názyv materiálu CONCRETIN převzala.

Richard A. Bareš, COMING Plus, a. s.

**MATERIÁLY
pro stavbu**

7. ročník 2001
MK ČR 7096
ISSN 1211 – 0787
Vychází sedmkrát ročně

Vydává:
BertelsmannSpringer CZ, s. r. o.
Čermákova 6, 120 00 Praha 2
tel.: 02/22 517 554, 22 519 586
tel. s provolbou: 22 190+linka
fax: 02/22 190 104, 22 519 585
E-mail: mas@bertelsmann.cz
Internet: http://www.stavnet.cz

Redakce:
Milena Sršňová
(šéfredaktorka) – I. 351
Antonín Gottwald
(zástupce šéfredaktora) – I. 352
Hana Ladmanová – I. 130

Produkce: Aleš Zita – I. 131
Návrh obálky: Jolana Petřílková
Obchodní ředitel:
Tomáš Fošenbauer – I. 300
Inzerce:
Ivana Cardová – I. 341
Jiří Ladman – I. 340
Jáchym Rataj – I. 461
Marketing: Hynek Paťorek – I. 309
Sekretariát:
Martina Kohutková – I. 323
Objednávky předplatného:
Kamila Mikovcová – I. 623

Cena jednotlivého výtisku: 59 Kč
Roční předplatné: 343 Kč
Předplatné pro Slovenskou rep.
vyřizuje L. K. PERMANENT, s. r. o.
Hattalova 12, 831 03 Bratislava
tel.: 00412-7-44453711
fax: 00412-7-44373311
E-mail: lkperm@isnet.sk

Grafická úprava, sazba a litografie:
HEONARDI grafický ateliér
Prvního pluku 12a, Praha 8
tel./fax: 02/2481 3163

Tisk: ~~PERMANENT~~ s. r. o.
areál Letov, a. s.,
Beranových 65, Praha 9
tel.: 02/6611 2983, 6611 2985

MATERIÁLY 5/2001
předány do tisku 25. 6. 2001

Za věcnou správnost uvedených
informací odpovídají autoři textů.
Podávání novinových zásilek
povoleno Českou poštou, s. p.
Odštěpný závod Přeprava,
č.j. 3083/95, dne 25. 9. 1995
a OZSeČ Ústí nad Labem,
j.zn. P-648/98, dne 9. 2. 1998.

Tímto informujeme subjekt údajů o právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, tj. zejména o tom, že poskytnutí osobních údajů společnosti BertelsmannSpringer CZ, s. r. o., se sídlem Praha 2, Čermákova 1236/6 je dobrovolné, že subjekt údajů má právo k jejich přístupu, dále má právo v případě porušení svých práv obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů a požadovat odpovídající nápravu, kterou je např. zřízení se takového jednání správcem, provedení opravy, zablokování, likvidace osobních údajů, zaplacení peněžité náhrady jakož i využití dalších práv vyplývajících z §§ 11 a 21 tohoto zákona.

*Snímek na titulní straně:
Dvoupásková šikmá střecha
s pojistnou hydroizolací
foto archiv firmy Dörken*

ÚVODNÍK

**REKONSTRUKCE PANELOVÝCH DOMŮ –
SNY A SKUTEČNOSTI**

Začalo to vlastně loni na Štědrý den. Strojil jsem stromeček a při tom jsem stále lezl po štaflích nahoru a dolů. Odložil jsem domácí střevice a pracoval jsem jenom v punčochách. A najednou jsem si uvědomil, že ač stojím na koberci, zebe mě to do chodidel – venku mrzne a strop nad suterénem není dostatečně izolovaný. A tak jsem si řekl dost! A začal jsem organizovat rekonstrukci našeho panelového domu typ G 57.

Protože jsem stavař „ve výslužbě“ – dělal jsem v oboru přes 40 let od projektanta až po investora – začal jsem sháněním peněz, tedy přesněji řečeno subvencí. Objevil jsem dva zdroje. Nejdříve ČEA, tedy Českou energetickou agenturu, kterou jsem našel na internetu, kde bylo a dodnes je uvedeno, co vše je ochotna agentura hradit, pokud jde o rekonstrukci směřující k úspoře energie. Jenže... Když jsem letos v únoru nabídl, že pro sídliště, kde je více jak 50 bloků panelových domů, uspořádám přednášku o rekonstrukci paneláků v najatém sále, dostalo se mi informace, že pronájem sálu musím uhradit ze svého a částka mi bude proplacena až v srpnu, tedy po půl roce. Na počátku roku stálo na internetové stránce ČEA, že uhradí v plné výši poplatek za energetický audit, tedy částku asi 25 000 Kč. V květnu jsem se dozvěděl, že ČEA poplatek za energetický audit již nehradí. Mimo kancelář jsem se v ČEA doslechl, že agentuře snížili rozpočet, a tak na úhradu těchto auditů nemá. Druhým možným zdrojem subvencí je Ministerstvo pro místní rozvoj, které v rámci projektu rekonstrukce panelových domů subvencovalo příjemnými částkami realizaci rekonstrukce v roce 2000 a bude je též subvencovat v roce 2001. Ale opět na chodbě jsem se dozvěděl nepříjemnou realitu: protože v roce 2000 byla částka na subvence proti roku 1999 zkrácena, nedostalo se na všechny, kterým byla přidělena, takže zbývajícím žadatelům bylo nutno vyplatit až z peněz určených na rok 2001. Ten, kdo v roce 2001 o subvenci požádá, nemá šanci ji pro nedostatek financí obdržet, bude tedy žádat marně!

Vlastně se tak jenom potvrdila stará pravda, že nejbližší pomocnou ruku najdeš na konci vlastního ramene. Rekonstrukci tak musíme hradit buď ze svých prostředků hotově v plné výši, nebo použít dobrodiní stavebního spoření. Stačí jenom vybrat vhodnou stavební spořitelnu – každá má trochu jiné podmínky – a optimální produkt a začít spořit. Takže vzhůru do toho!

A než něco naspoříme, můžeme vymýšlet technické řešení. Řešení, které musí mít myšlenku, cíl, filozofii. Na prvním místě úspora provozních nákladů, teprve pak obnova a modernizace.

Otto Bandas

Co to je mýtus?

Vyprávění o událostech v dávnověku, báje; přeneseně: smyšlenka, blud, smyšlené vyprávění, připisování neexistujících vlastností.....Slovník cizích slov, SPN Praha, 1966

Vyprávění, báje. Jedná se o vyprávění mimočasové, jež se cyklicky zpřítomňuje v rituálu.. V řecké filozofii rozpory vyvolané civilizačním rozvojem vyvrcholil v myšlenkovou polaritu mýtu a logu, která vedla ke vzniku vědy. Přeneseně: smyšlenka, výmysl.....Všeobecná encyklopedie Diderot,, Praha 1997

Povídka, výmysl, smyšlenka, fiktivní příhoda, imaginárnost, nereálnost, nepravda.....Websters Universal Dictionary and Thesaurus, Tormont, Kanada,,1993

Pohádkové vyprávění o vzniku čehosi, o přírodních jevech atd., iracionální vize budoucnosti, představa o něčem nekriticky přejímaná, smyšlenka, výmysl, blud.....Akademický slovník cizích slov, Academia Praha, 1998

Mýtomanie = chorobné vymýšlení ddto

Nekritická víra nebo vysvětlení, něco imaginárního.....BBC English Dictionary, Harper Collins, Londýn,1992

Fantastický výklad o jevech přírodních i společenských, o jejich příčinách, původu a podstatě, i o nadpřirozených silách.....Příruční slovník naučný,Academia, Praha, 1996